



Zusammenfassung Vortrag alpinavera

alpinavera ist eine überregionale Vermarktungsplattform für Alpenprodukte aus Graubünden, Uri und Glarus. alpinavera ist als Verein organisiert, Mitglieder sind primär Vereine aus den Bereichen Landwirtschaft, Lebensmittelhandwerk und BIO sowie aus den betroffenen drei Kantonen. Die Geschäftsstelle ist in Chur ansässig. alpinavera hat rund 60 Vertragspartner (185 Betriebe) aus Lebensmittelhandwerk, Direktvermarktung und Spezialitätenhandel.

Um bei alpinavera Vertragspartner zu werden und die Dienstleistungen zu nutzen, müssen die verarbeiteten Produkte folgende Bedingungen erfüllen. Die Zutaten müssen zu 75% aus dem alpinavera Gebiet stammen und 2/3 der Wertschöpfung muss in diesem Gebiet erfolgen. Eine Ausnahme bilden die Produkte des kulinarischen Erbes der Schweiz, bei diesen Produkten ist es erlaubt, dass die Zutaten aus der ganzen Schweiz stammen.

Wir sind davon überzeugt, dass kleine und mittlere Betriebe einen wesentlichen Beitrag zu einer lebendigen, gesunden und aktiven Wirtschaftsstruktur im Berggebiet leisten. Zu diesen Unternehmen gehören eben auch die Landwirtschaftsbetriebe und die Lebensmittelhandwerker. Beide liegen alpinavera sehr am Herzen.

Viele Schweizerinnen und Schweizer sowie Spezialitätenliebhaber aus den europäischen Nachbarländern teilen in Bezug auf Lebensmittel die Sehnsucht nach Qualität, Natur und Genuss. Für diese Menschen bündelt alpinavera die einzigartigen Alpenprodukte, um sie sichtbar und kaufbar zu machen.

Unser Ziel ist, den guten Alpenprodukten aus dem Berggebiet neue Absatzkanäle zu öffnen und ein interessantes Schaufenster anzubieten. Deshalb bieten wir unseren Vertragspartnern Kommunikationsdienstleistungen an. Diese Dienstleistungen sind zum Beispiel das Organisieren der Teilnahme an Messen und Events wie die HIGA, IGEHO und ICD oder der Gastauftritt am BIO Marché usw. Weiter führen wir in Zusammenarbeit mit Handelspartnern wie zum Beispiel der COOP für die Pro Montagna Linie schweizweite Degustationen durch. Zusätzlich bieten wir unseren Partnern auf der Website www.alpinavera.ch ein kostenloses Schaufenster für ihre Produkte an. Für unsere Partner organisieren wir Hausmessen für Wiederverkäufer und Händlertreffs. Last but not least entwickeln wir mit Partnern zusammen in Innovationsprojekten neue Produkte.

Jasmine Said Bucher, Geschäftsführerin alpinavera