

alpina**VERA**  


# Vermarktungsplattform

für Alp- und Bergprodukte  
aus Glarus, Graubünden und Uri

 ein Stück  
graubünden

 KANTON  
URI

 GLARUS  
SWITZERLAND



## Vorstellung alpinavera

- Wer wir sind
- Was wir wollen
- Was wir tun
- alpinavera und Nachhaltigkeit



## Wer wir sind

- Überregionale Vermarktungsplattform für Alp- und Bergprodukte aus GR, UR, GL
- Verein aus den Kantonen GR, UR, GL.  
Vereinsmitglieder sind primär Vereine aus dem Bereich Landwirtschaft, Lebensmittelhandwerk, BIO.
- Geschäftsstelle in Chur
- 58 Vertragspartner (185 Betriebe) sind mit im Boot: Verarbeitungsbetriebe, Direktvermarkter, regionale od. Spezialitäten – Händler



## Ergänzung Wirtschaftsförderung und Absatzförderung



## Was wir tun: Kommunikation

- In der Region: Begeisterung wecken für regionale Produktalternativen.
- In der Schweiz: Qualität und Einzigartigkeit von Schweizer Alp- und Bergprodukten vermitteln
- International: Schweizer Qualitätsprodukte via Herkunft „Berg“ positionieren



## Was wir tun: Vermarktung

- Schnittstelle, Koordinationsfunktion und Dienstleister zwischen Produzentengruppen und Handelspartner.  
Fokus Schweiz und angrenzendes Ausland



## Was wir tun: Marketing-Kommunikation

- Messe- und Event-Aktivitäten
- Produzentenstories, Erhältlichkeit von Alp- und Bergprodukte via alpinavera Homepage kommunizieren in Zukunft mit Bestellmöglichkeit
- Einbindung der Gastronomie & Hotellerie



## Was wir tun: Netzwerk & Innovation



- Erfahrungsaustausch und gemeinsame Entwicklungsprojekte
- Studienreisen (z.B. Fachmessenbesuche im In- und Ausland)



## alpinavera und Nachhaltigkeit

### Ökologie:

- Kurze Transportwege
- Schweizer Landwirtschaft produziert nach cross-compliance Prinzipien (ÖLN).
- Ein Grossteil der alpinavera Produzenten sind BIO-Produzenten. (kein Zusatz von chemisch-synthetischen Stoffen)



## alpinavera und Nachhaltigkeit

### Ökonomie:

- Neue Absatzkanäle öffnen
- Produkte am Verkaufspunkt unterstützen
- Faire Preise für alle

### Soziale Verantwortung:

- Solidarität zwischen Produzenten fördern
- Zusammenarbeit zwischen Produzenten fördern
- Tun was einer alleine nicht kann und beide zu Siegern machen



# Danke

Wir Menschen haben eine gewisse Sehnsucht nach Genuss, nach Qualität, nach Liebe und nach Zeit.  
Sehnsucht nach dem Kostbaren aus unseren geliebten Bergen

